

Inkoopbeleid 2020/ 21

Wie zijn wij!

Wij zijn afdeling Kwaliteit en Inkoop van de Bastion Hotels. Wij verzorgen de inkoop, kwaliteitsbewaking en beleidsvorming omtrent de inkoop over 30+ hotels in Nederland en 1 in Duitsland.

De Bastion Hotels streeft naar een duurzaam inkoopbeleid. Als hotelgroep kunnen wij groot en doelgericht inkopen. Door deze slagkracht kunnen wij de markt stimuleren om meer opzoek te gaan naar innovatiegerichte en duurzame producten.

Bij de keuzes betreffende de inkoop van producten houden we rekening wat de mogelijke invloed is op het milieu en op de omgeving. Hierbij kijken we naar elk product en dienst op zich, waardoor de keuze van de leveranciers en de producten gebaseerd is op wat het beste is voor de omgeving en het milieu.

Beleid

Als deel van ons MVO- beleid om onze omgeving een gezonder en beter woon- en werkklimaat te maken, streven we naar het inkopen van producten en materialen die gecertificeerd zijn met een milieukeurmerk, die recyclebaar en/of energie-efficiënt zijn. We trachten ons afval zoveel mogelijk te beperken door het scheiden van meerdere afvalfracties.

Van onze grootste leveranciers verwachten wij dat zij voldoen aan een erkend duurzaamheidskeurmerk of aantoonbaar bewust duurzaamheidsbeleid voeren met gelijkwaardig aan erkende duurzaamheidskeurmerken. Wij geven we voorkeur aan leveranciers die een duurzaamheidsbeleid hebben en duurzame goederen leveren.

Bastion Hotels vraagt van de leveranciers, als onderdeel van het inkoopbeleid, een retoursysteem, door hen te vragen om herbruikbare verpakkingen en containers/pallets te verstrekken en wederom terug te nemen, en te werken met statiegeld op flessen en dozen. Wij geven de voorkeur aan producten in bulkverpakkingen en wij vragen leveranciers om waar mogelijk individueel verpakte, afvalrijke producten te vervangen voor bulkverpakkingen. Wij werken vooral met kratten en rolcontainers (retour leverancier) en frisdrankflessen met statiegeld.

Doel

Het doel is om richtlijnen in kaart te brengen die de inkoop van duurzame producten en diensten stimuleren, zonder de prestaties van Bastion Hotels te compromitteren. Bij de inkoop van producten wordt naar lange termijn besparingen gekeken in tegenstelling tot kostenbesparingen op korte termijn. We erkennen dat afval gereduceerd kan worden door het gebruikmaken van herbruikbare producten en van composteerbare en recyclebare materialen.

Door het kopen van verantwoorde producten dragen we bij aan het creëren van een pesticidenvrije wereld, en door de inkoop van bulkpartijen streven we naar het terugbrengen van de CO2 emissies die ontstaan door transport.

Ter ondersteuning van dit initiatief zal Bastion Hotels, als integraal onderdeel van het inkoopproces, de leveranciers vragen aan te geven wanneer er een alternatief product op de markt is welke fair- trade of eco- gecertificeerd is. Ook vragen wij naar slimme methoden om minder vervoermomenten te creëren, dus de CO2 uitstoot te verminderen.

Verantwoordelijkheid

Green team verantwoordelijke en vertegenwoordiger:

Project coördinator E. Mual

Met als teamleden:

Manager Technische zaken E. Heimans

Directeur P. van Berkel

De inkoopdoelstellingen worden tenminste jaarlijks herzien en beoordeeld. De prestaties worden geëvalueerd en nieuwe doelstellingen zullen worden geformuleerd.

Is getekend:

Bastion Hotels

Vanwege privacy worden handtekeningen niet getoond op de website

Inkooprichtlijnen

- Selecteren van minder milieubelastende en sociaal verantwoorde F&B producten
- Terugbrengen van het gebruik van milieubelastende bestanddelen.

Dit wordt gedaan door het zoveel mogelijk gebruikmaken van:

- Voorkeur geven aan lokale leveranciers, leveranciers die duurzame goederen leveren of leveranciers met wie een duurzaamheidsverklaring is ondertekend. Door het ondertekenen van de duurzaamheidsverklaring geeft de leverancier aan dat hij zich inzet voor verantwoord ondernemen en een duurzame samenwerking.
- Informeren naar duurzame bouwmaterialen tijdens nieuwbouw, verbouw en/of renovatie.
- Zorgen voor minder schadelijke productieprocessen door de inkoop van minder milieubelastend papier met een milieukeurmerk.
- Bij voorkeur energiebesparende maatregelen toepassen door energie-efficiënte verlichting in te kopen, zoals LED, PL, TL en spaarlampen (in tegenstelling tot halogeen en gloeilampen).
- Bij aanschaf van nieuw apparaat wordt voorkeur gegeven aan energiezuinige en waterbesparende apparatuur.

Onder minder milieubelastende producten of sociaalverantwoorde producten worden producten verstaan met erkende certificeringen zoals:

- EKO, Europees biologisch keurmerk
- Label rouge
- Fair trade, Max Havelaar
- UTZ, Rainforest Alliance
- MSC (Marine Stewardship Council)
- ASC (Agriculture Stewardship Council)
- USDA Organic,
- Soil Association
- Krav, Bio-garantielabel
- Bio-Siegel, Demeter
- Milieukeur,
- Europees Ecolabel
- Biologique (AB)
- Agriculture Biologique
- Tevens vallen hieronder ook streekgebonden producten.

Gedragscodex leveranciers Bastion Hotels

Bastion Hotels staat voor onafhankelijkheid en gelijkwaardigheid. Wij verwachten van onze medewerkers, management, directie en leveranciers een open en eerlijke houding.

Dat betekent dat Bastion Hotels zich niet inlaat met leveranciers die bekend staan vanwege omkoping en corruptie.

Voor vragen neemt u contact op met afdeling inkoop

Vriendelijke groet,

Eli Mual
Project coördinator